

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Ярославский филиал Финуниверситета**

Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные науки»

СОГЛАСОВАНО
Генеральный директор АО
«Городской телеканал»



С.Н. Гончаров

«10» июня 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор Ярославского филиала
Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации



В.А. Кваша

«17» июня 2025 г.

Автор: А.П. Карасев

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся направление подготовки: 42.04.05
Медиакоммуникации, направленность программы «Проектная деятельность в
медиакоммуникациях»
(заочная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета
(протокол № 26 от 17.06.2025)*

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и общегуманитарные науки»
(протокол № 10 от 10.06.2025)*

Ярославль 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию).....	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	4
5.1. Содержание дисциплины	4
5.2. Учебно-тематический план	6
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	7
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	8
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.	9
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	16
7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....	16
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.....	16
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	21
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	21
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	22
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	23
11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	23
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	24

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.2.2.1.1. «Бизнес-планирование».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Бизнес - планирование» обеспечивает формирование следующих компетенций.

Таблица 1–Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этнических норм регулирования	1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем. Уметь: учитывать в профессиональной деятельности факторы политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем.
		2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Знать: основные механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. Уметь: осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
ПК-3	Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценнообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов	1. Проводит эмпирический анализ медиасистем и медиарынков.	Знать: виды эмпирического анализа медиасистем и медиарынков. Уметь: проводить эмпирический анализ медиасистем и медиарынков.
		Осуществляет маркетинговый аудит медиакomаний, медиаструктур и медиапроектов.	Знать: виды аудита медиакomаний, медиаструктур и медиапроектов. Уметь: проводить аудит медиакomаний, медиаструктур и медиапроектов.
		Разрабатывает стратегические планы развития медиакomаний, медиаструктур и медиапроектов.	Знать: планы развития медиакomаний, медиаструктур и медиапроектов. Уметь: разрабатывать планы развития медиакomаний, медиаструктур и медиапроектов.
		4. Модерирует разра-	Знать: корпоративную политику в

		ботку и высказывает предложения по совершенствованию корпоративной политики в области создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов.	области создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов. Уметь: разрабатывать и высказывать предложения по совершенствованию корпоративной политики.
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» является дисциплиной по выбору 4 модуля_1 модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры, части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации, направленность программы «Проектная деятельность в медиакоммуникациях», заочная форма обучения.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 4 в (часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	4 з.е./144 ч.	4 з.е./144 ч.
Контактная работа – Аудиторные занятия	12	12
<i>Лекции</i>	4	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	8	8
Самостоятельная работа	132	132
Вид текущего контроля	Контр раб	Контр раб
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования

Понятие и сущность инвестиций и инвестиционного процесса, понятие инвестиционного климата. Основные понятия и классификация инвестиционных проектов. Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Инвестиционное планирование в системе планирования предприятия, роль, место и значение бизнес-планирования в управлении компанией. Разработка инвестиционных стратегий. Цели бизнес-планирования (внутренние и внешние). Задачи бизнес-планирования и направления использования бизнес-плана.

Тема 2. Внедрение бизнес-планирования на предприятии

Организация внутрифирменного планирования. Цели и задачи внедрения бизнес-планирования на предприятии. Информационное обеспечение планирования. Этапы внедрения бизнес-планирования на предприятии. Контроллинг в системе бизнес-планирования. Условия успеха и причины возможных неудач при внедрении системы бизнес-планирования.

Тема 3. Структура и содержание разделов бизнес-плана.

Информационное обеспечение бизнес-планирования как система сбора, систематизации и анализа исходных данных, содержание исходной информации и ее оценка. Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов (резюме, описание предприятия и отрасли, описание продукции (услуг), маркетинг и сбыт продукции (услуг), производственный план, организационный план, финансовый план, эффективность проекта, риски и гарантии, приложения).

Тема 4. Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды.

Цели и задачи анализа внешней среды. Принципы и методы учета факторов внешней среды в планировании, анализ макроокружения, анализ непосредственного окружения. Анализ и оценка факторов внутренней среды для целей планирования.

Тема 5. Маркетинговые исследования в бизнес-планировании.

Цели и задачи плана маркетинга. Исследование конъюнктуры рынка. Товарная политика: планирование ассортимента продукции, ценообразования, сервисного обслуживания, продвижения. Оценка и планирование конкурентоспособности.

Тема 6. Разработка производственного плана.

Расчет и планирование производственной мощности. Планирование потребности в оборудовании и производственных площадях. Планирование потребности в материалах. Планирование потребности в персонале и организация труда. Планирование системы оплаты и мотивации.

Тема 7. Моделирование календарного и финансового плана.

Назначение и структура основных документов финансового плана. Технология финансового планирования. Формирование бюджета инвестиционных затрат. Методика расчетов и структура основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, балансы, план распределения прибыли). Стратегия финансирования инвестиционного проекта.

Тема 8. Организация финансирования и анализ эффективности инвестиционных проектов.

Источники финансирования инвестиционного проекта. Критерии выбора схемы финансирования проекта и определение оптимальной схемы финансирования (структуры капитала) проекта. Методики оценки инвестиционных проектов (статические и динамические). Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов. Определение показателей эффективности инвестиций. Оценка и анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности. Оценка экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности инвестиционных проектов.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Семинары и практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
1	Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования	18	2	1	1	1	16	Опрос, обсуждение вопросов круглого стола, доклады, тесты
2	Внедрение бизнес-планирования на предприятии	19	1		1	1	18	Опрос, обсуждение вопросов деловой игры, доклады.
3	Структура и содержание разделов бизнес-плана	18	2	1	1	1	16	Опрос, обсуждение вопросов, доклады.
4	Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды	19	1		1	1	18	Опрос, обсуждение вопросов, доклады, тесты, решение задач.
5	Маркетинговые исследования в бизнес-планировании	17	1		1	1	16	Опрос, обсуждение вопросов, доклады, решение задач.
6	Разработка производственного плана	18	2	1	1	1	16	Опрос, обсуждение вопросов, доклады, решение задач.
7	Моделирование календарного и финансового	18	2	1	1	1	16	Опрос, обсуждение вопросов, доклады, ре-

	плана							шение задач.
8	Организация финансирования и анализ эффективности инвестиционных проектов	17	1		1	1	16	Опрос, обсуждение вопросов, доклады, тесты, решение задач.
	В целом по дисциплине	144	12	4	8	8	132	Контрольная работа
	Итого в %		100			66		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Внедрение бизнес-планирования на предприятии	Практическое занятие 1. Внедрение бизнес-планирования на предприятии. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-7, 8-13, 14-21; раздел 9: 1-11.	Обсуждение вопросов, обсуждение докладов, проверка решения задач.
Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды	Практическое занятие 1. Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-7, 8-13, 14-21; раздел 9: 1-11.	Сбор и систематизация информации при подготовке к практическим занятиям. Подготовка сообщений. Решение задач.
Маркетинговые исследования в бизнес-планировании	Практическое занятие 1. Маркетинговые исследования в бизнес-планировании. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-7, 8-13, 14-21; раздел 9: 1-11.	Обсуждение вопросов, обсуждение докладов.
Разработка производственного плана	Практическое занятие 1. Разработка производственного плана. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-7, 8-13, 14-21; раздел 9: 1-11.	Обсуждение вопросов, обсуждение докладов, проверка тестов, решения задач.
Моделирование календарного и финансового плана	Практическое занятие 1. Моделирование календарного и финансового плана. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-7, 8-13, 14-21; раздел 9: 1-11.	Обсуждение вопросов, обсуждение докладов, проверка решения задач.
Анализ эффективности инвестиционных проектов	Практическое занятие 1. Организация финансирования и анализ эффективности инвестиционных проектов. Практическое занятие 2. Анализ эффективности инвестиционных проектов. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-7, 8-13, 14-21; раздел 9: 1-11.	Обсуждение вопросов, обсуждение докладов, проверка решения задач.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- подготовка к решению и проверке задач;
- подготовка контрольной работы;
- подготовка к экзамену.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования	Предмет и объект планирования. Бизнес-процессы и проекты компании. Виды бизнес-процессов. Моделирование основных бизнес-процессов компании. Необходимость бизнес-планирования в условиях рыночных отношений.	Изучение учебной литературы и нормативной базы, подготовка к семинарскому занятию, подготовка докладов
Тема 2. Внедрение бизнес-планирования на предприятии	Стандарты и нормативные требования бизнес-планирования. Методика ЕБРР Европейского банка реконструкции и развития. Методика KPMG (крупнейшая сеть в сфере аудиторских услуг). Нормативные документы Министерства экономического развития РФ.	Изучение учебной литературы и нормативной базы, подготовка к семинарскому занятию, подготовка докладов
Тема 3. Структура и содержание разделов бизнес-плана	Система управления предприятием и его кадровая политика. Разработка организационной структуры управления: определение состава и количества управленческих подразделений на разных уровнях управления.	Изучение учебной литературы и нормативной базы, подготовка к семинарскому занятию, подготовка докладов
Тема 4. Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды	Характеристика внутренней среды организации. Характеристика внешней среды организации. Анализ и оценка факторов внутренней и внешней среды для целей планирования и разработки стратегии. (SWOT-анализ).	Изучение учебной литературы и нормативной базы, подготовка к семинарскому занятию, подготовка докладов
Тема 5. Маркетинговые исследования в бизнес-планировании	Жизненный цикл товара. Разработка новых видов товаров. Матрица И.Ансоффа. Анализ конкурентных позиций. Матрица McKinsey. Анализ рынка и потребителей	Изучение учебной литературы и нормативной базы, подготовка к семинарскому занятию, подготовка докладов
Тема 6. Разработка производственного плана	Моделирование бизнес-процессов: плана продаж, плана производства, плана прямых затрат на производство и реализацию продукции, плана ком-	Изучение учебной литературы и нормативной базы, подготовка к

	мерческих затрат, плана затрат на управление, плана инвестиционных затрат. Календарный график работ и диаграмма GANTT.	семинарскому занятию, подготовка докладов
Тема 7. Моделирование календарного и финансового плана	Бизнес-план как заявка на финансирование. Прогнозирование бизнес-плана, поиск и представление бизнес-плана потенциальным инвесторам. Организация работы с внешними консультантами при разработке бизнес-плана (условия договора и экспертиза результатов работы).	Изучение учебной литературы и нормативной базы, подготовка к семинарскому занятию, подготовка докладов
Тема 8. Организация финансирования и анализ эффективности инвестиционных проектов	Сущность, понятие и виды классификации инвестиционных проектов. Инвестиционное планирование в системе планирования и управления компаний. Виды источников финансирования инвестиционного проекта. Учет влияния условий оплаты, инфляции и налогообложения на результаты расчетов. Построение финансовой модели. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов.	Изучение учебной литературы и нормативной базы, подготовка к семинарскому занятию, подготовка докладов

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерная тематика письменных контрольных работ

1. Планирование как наука, вид деятельности и искусство.
2. Цели бизнес-планирования (внутренние и внешние).
3. Задачи бизнес-планирования и направления использования бизнес-плана.
4. Организация внутрифирменного планирования.
5. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
6. Этапы внедрения бизнес-планирования на предприятии.
7. Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов (резюме, описание предприятия и отрасли, описание продукции (услуг), маркетинг и сбыт продукции (услуг), производственный план, организационный план, финансовый план, эффективность проекта, риски и гарантии, приложения).
8. Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды для целей планирования.
9. Исследование конъюнктуры рынка.
10. Оценка и планирование конкурентоспособности.
11. Расчет и планирование производственной мощности.
12. Планирование потребности в оборудовании и производственных площадях.
13. Планирование потребности в материалах.
14. Планирование потребности в персонале и организация труда.
15. Планирование системы оплаты труда и мотивации персонала организации.
16. Назначение и структура основных документов финансового плана.
17. Технология финансового планирования.

18. Методика расчетов и структура основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, балансы, план распределения прибыли).
19. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов.
20. Определение показателей эффективности инвестиций.
21. Оценка и анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности организации.
22. Оценка экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности инвестиционных проектов.

Примерная тематика докладов

1. Иностранные инвестиции: необходимость и сферы применения.
2. Индекс доверия к прямым иностранным инвестициям».
3. Государственные и частные иностранные инвестиции.
4. Финансовые методы стимулирования импорта иностранного капитала.
5. Государственное стимулирование инвестиционного процесса: опыт США и Юго-Восточной Азии.
6. Механизм влияния иностранных инвестиций на развитие национальной экономики.
7. Сущность, виды и функции иностранных инвестиций.
8. Современное состояние привлечения иностранных инвестиций в Россию.
9. Структура иностранных инвестиций в Россию.
10. Исторический опыт привлечения иностранного капитала.
11. Сущность инвестиционного процесса (инвестиционной деятельности), объекты и субъекты инвестиционной деятельности.
12. Инфраструктура инвестиционного процесса.
13. Законодательное регулирование инвестиционной деятельности.
14. Индивидуальный и общий кругооборот инвестиций, этапы инвестиционной деятельности.
15. Типы инвесторов и их характеристики.
16. Участники инвестиционного процесса, финансовые институты. Их роль в инвестиционной деятельности.
17. Методы государственного регулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений.
18. Взаимосвязь инвестиционной деятельности с инвестиционной привлекательностью и эффективностью инвестиций.
19. Количественные и качественные показатели инвестиционной деятельности.
20. Этапы инвестиционного процесса.
21. Механизм влияния реальных и портфельных инвестиций на экономическое и финансовое состояние предприятия.

22. Влияние инвестиций в основной капитал на производственную мощность и производственную программу действующего предприятия.
23. Влияние инвестиций в основной капитал на качество продукции действующего предприятия.
24. Влияние инвестиций в основной капитал на себестоимость продукции и ее структуру.
25. Влияние инвестиций в основной капитал действующего предприятия на материалоемкость продукции.
26. Методические аспекты анализа влияния инвестиций в основной капитал на экономические и финансовые показатели действующего предприятия.
27. Влияние инвестиций в оборотный капитал на экономические показатели действующего предприятия.
28. Влияние портфельных инвестиций на финансовое состояние действующего предприятия.
29. Влияние инвестиций на стоимость предприятия (бизнеса).
30. Влияние инфляции на инвестиции предприятия.
31. Общая характеристика основных инструментов рынка ценных бумаг: акций, облигаций, производных ценных бумаг.
32. Инвестиционные качества ценных бумаг.
33. Концепция дохода при оценке эффективности инвестиций в ценные бумаги. Составляющие дохода.
34. Концепция риска при оценке эффективности инвестиций в ценные бумаги. Источники и виды риска.
35. Инвестиционные стратегии инвесторов (в зависимости доходности и риска ценных бумаг)
36. Формирование и управление инвестиционным портфелем.
37. Инвестиционные качества ценных бумаг.
38. Хеджирование портфеля ценных бумаг.
39. Проблемы развития рынка ценных бумаг в России.
40. Портфельные инвестиции в экономику России.

Отдельные примеры тестовых, практико-ориентированных (ситуационных) заданий

Один из предложенных ответов является верным.

1. Главная задача экономики:

- а) получение максимальной прибыли
- б) выбор наиболее эффективного способа распределения факторов производства
- в) определение спроса и предложения на рынке по конкретному продукту или услуге
- г) решение проблемы безработицы и достижения полной занятости населения

2. Основные цели планирования:

- а) создание резервов
- б) учет и контроль
- в) координирование действий коллектива
- г) определение рейтинга предприятия

3. Принцип планирования:

- а) стабильность в) инерция
- б) научность г) прерывность

4. Взаимодействие всех организационных звеньев одного уровня фирмы:

- а) планирование в) регулирование
- б) интегрирование г) координирование

5. Бизнес-план, учитывающий максимальные риски негативных факторов, событий:

- а) пессимистический в) оптимистический
- б) реалистичный г) инвестиционный

6. Особенность техпромфинплана:

- а) гибкая конструкция, приспособляющаяся к изменяющимся условиям

- б) изучение потребностей рынка и платежеспособного спроса
- в) централизованное планирование
- г) направленность на поиск инвесторов, партнеров

7. Функция бизнес-плана:

- а) учет результатов деятельности
- б) разработка стратегии бизнеса
- в) контроль над деятельностью организации
- г) страхование бизнеса

8. Миссия:

- а) смысл существования организации
- б) генеральная цель фирмы
- в) период жизни товара на рынке
- г) содержание и последовательность конкретных действий

9. Планирование, охватывающее период более 3—5 лет:

- а) стратегическое в) тактическое
- б) бюджетное г) оперативное

10. Планирование, поддерживающее стратегические планы, содержащее более точные определения действий, больше деталей и спецификаций:

- а) бюджетирование в) директивное
- б) тактическое г) оперативное

11. Планирование с нечеткими границами и возможностью корректировок:

- а) стратегическое в) директивное

б) оперативное г) индикативное

12.Разработчики бизнес-плана:

- а) инициаторы проекта
- б) международные организации
- в) региональная администрация
- г) научно-исследовательские организации

13.Метод бизнес-планирования, при котором экономические процессы разделяют на отдельные составные части, исследуют их содержание и взаимодействие между собой, а также влияния в целом на весь процесс:

- а) экономического анализа в) прогнозный
- б) балансовый г) нормативный

14.Требования, предъявляемые к бизнес-плану:

а) представлять всю информацию, включая мельчайшие подробности
б) объяснять все позиции строго научными, юридическими и другими специальными терминами

- в) оформлять по-своему усмотрению
- г) излагать убедительно и кратко в доступной для понимания форме

15.Тендер:

- а) календарный план реализации проекта
- б) сезонные колебания спроса
- в) привлечение «дешевых» источников инвестиций
- г) условия оплаты и политика скидок

Примерные разноуровневые задачи.

Задача 1.

Инвестиционный проект характеризуется следующими данными:

Инвестиционные затраты по проекту составляют 700 тыс. рублей, доходы последовательно по годам (начиная с года, следующего за годом осуществления инвестиций) — 110, 270, 340, 400 тыс. рублей. Ставка дисконтирования — 14%. Оценить инвестиционный проект с помощью сложных методов — показателей NPV, PI и IRR.

Задача 2.

В акции А, норма доходности по которым 14,9 % и $\beta = 1,1$, вложено 30% средств, оставшаяся сумма инвестирована в акции В. Общая норма дохода по портфелю 15,2%, общий β по портфелю 1,6. Определить доходность и коэффициент β по акциям В. Охарактеризовать акции В с точки зрения соотношения дохода и риска.

Задача 3.

Организации для строительства нового структурного подразделения необходимы средства в объеме 2 000 тыс. руб. на период 2 года. Инвестиции предполагается осуществить из следующих источников:

- 1. Нераспределенная прибыль — 400 тыс. руб.;

2. Выпуск акций — 1 200 тыс. руб., из них привилегированные акции — 200 тыс. руб.;

3. На оставшуюся сумму планируется облигационный заем, процент по которым — 7% в год;

4. Дивиденды по привилегированным акциям — 6%, по обыкновенным акциям — 9% в год.

Рассчитать средневзвешенную цену капитала и сформулировать вывод о целесообразности финансирования проекта по предлагаемому варианту с учетом того, что предполагаемая прибыльность проекта (внутренняя норма доходности) — 7,5% в год.

Задача 4.

Инвестор предполагает купить акцию по цене 650 рублей и продать ее через 4 года. Ожидается, что размер дивидендов по акции в текущий год составляет 120 рублей, в следующие годы ожидается их прирост не менее чем на 3% в год. Норма текущей доходности (ставка дисконтирования) для таких акций составляет 12% в год. Определить текущую рыночную стоимость акции и оценить целесообразность осуществления сделки.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание контрольной работы, аудиторных самостоятельных работ и домашних заданий, решение задач и участие в обсуждениях на практических занятиях и др.), оценки итоговых знаний (по результатам зачета) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40
2.	Экзамен	60
	Итого:	100

Таблица 6- Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий	7	Математический расчет $Оц = 7 : Кз \times Пз$ Где Оц – сумма баллов; Кз – количество аудиторных занятий по дисциплине; Пз – количество занятий, посещаемых студентом
Активность при проведении аудиторных занятий	13	Доклад, презентация – 10 баллов Информационное сообщение – 5 баллов Участие в обсуждении – 3 балла Краткое выступление – 1 балл Решение расчетных задач – 1 балл
Активность при проведении внеаудиторной работы	10	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе и Универ-

		ситета - 10 баллов
Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя	10	Выполнение письменной работы – 10 баллов

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам письменной экзаменационной работы, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- обсуждения законодательных, правовых и нормативных актов.

Вторая составляющая оценивает устный ответ на зачете (экзамене) и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на зачете (экзамене) оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Например, за первый теоретический вопрос максимально оценивается 15 баллов, два следующих теоретических вопроса оцениваются по 10 баллов, задача — максимально 15 баллов и пять тестов — по 2 балла каждый правильно решенный тест.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам письменной работы — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к зачету (экзамену) с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве письменной экзаменационной работы он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке «удовлетворительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем, все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Планирование: понятие, цели, принципы.
2. Внутренние и внешние цели и задачи бизнес-планирования. Возможности использования бизнес-плана.
3. Понятие бизнес-плана. Функции бизнес-плана.
4. Основные понятия и классификация инвестиционных проектов.
5. Внедрение бизнес-планирования на предприятии.
6. Классификация бизнес-планов.
7. Информационное обеспечение бизнес-планирования.

8. Контроллинг в системе бизнес-планирования.
9. Международные стандарты и нормативные требования при составлении бизнес-плана.
10. Сущность, функции и содержание основных разделов бизнес-плана.
11. Содержание резюме в бизнес-плане. Основные требования к его оформлению.
12. Раздел бизнес-плана «Описание продукта».
13. Оценка рынка сбыта и потенциальных потребителей в бизнес-плане.
14. Исследование конъюнктуры рынка.
15. Оценка и планирование конкурентоспособности.
16. Характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность компании.
17. Цели и задачи плана маркетинга. Товарная политика, ценообразование, варианты сбытовой политики, продвижения товара.
18. Производственный раздел бизнес-плана.
19. План производства. Схема производственных потоков. Технология производства.
20. Планирование затрат на оборудование, сырье и материалы и производственные площади.
21. Планирование затрат на персонал и мотивацию труда.
22. Раздел бизнес-плана «Организационный план».
23. Система управления предприятием и его кадровая политика.³⁵
24. Разработка штатного расписания и оценка затрат на оплату труда и мотивацию персонала.
25. Моделирование основных бизнес-процессов компании.
26. Кадровая политика на предприятии.
27. Организационная структура предприятия.
28. Планирование системы оплаты и мотивации.
29. Раздел бизнес-плана «Риски проекта, их минимизация».
30. Понятие риска. Классификация рисков.
31. Виды классификации рисков.
32. Методы оценки рисков в бизнес-планировании.
33. Качественный и количественный анализ рисков.
34. Юридические аспекты в бизнес-планировании.
35. Общие принципы юридического сопровождения бизнес-планов.
36. Структура финансового плана.
37. Состав и структура финансовой части бизнес-плана.
38. Технология финансового планирования.
39. График работ и диаграмма GANTT.
40. Календарный план бизнес-планирования.

41. План инвестиционных затрат.
42. Методы построения финансовой модели организации.
43. Структура различных видов бизнес-планов.
44. Оценка и анализ деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности.
45. Этапы стратегического управления фирмой.
46. Разработка стратегии развития компании.
47. Понятие миссии, целей, задач компании. Иерархия целей.
48. Источники финансирования и методика оценки инвестиционных проектов.
49. Программное обеспечение разработки и анализа бизнес-плана.
50. Назначение и функциональные возможности программ серии EXPERT (ProjectExpert и другие).
51. Анализ специализированных программ для оценки эффективности инвестиций и разработки бизнес-планов.
52. Понятие инвестиций и инвестиционного климата.
53. Классификация инвестиционных проектов.
54. Понятие и сущность инвестиций и инвестиционного процесса.
55. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов.
56. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов (простые и сложные показатели).
57. Принятие решения об инвестировании проекта.36
58. Организация работы с внешними консультантами при разработке бизнес-плана. Разработка и представление презентации бизнес-плана потенциальным инвесторам.
59. Методы продвижения бизнес-плана в процессе переговоров и поиск инвесторов. Рекомендации по написанию бизнес-плана.
60. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении компанией.

Пример экзаменационного билета

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные науки»

Дисциплина «Бизнес-планирование»

Филиал Ярославский

Форма обучения заочная

Модуль 4

Направление 42.04.05 Медиакоммуникации, направленность программы «Проектная деятельность в медиакоммуникациях»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Задачи бизнес-планирования и направления использования бизнес-	15 баллов

	плана.	
2	Формирование бюджета инвестиционных затрат	15 баллов
3	Задача. Предприятием промышленности строительных материалов в предстоящем году планируется освоить 2000 млн. руб. капитальных вложений и получить прибыль 670 млн. руб. В предыдущем году прибыль составила 310 млн. руб. Нормативный коэффициент экономической эффективности капитальных вложений (E_n) по промышленности строительных материалов- 0,16. Определить общую (абсолютную) экономическую эффективность планируемых капитальных вложений и сделать вывод.	30 баллов

Подготовил

Карасев А.П.

Утверждаю:

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и общегуманитарные науки»

Колесов Р.В.

Дата _____ 20__ г.

Таблица 7 - Примеры оценочных средств для проверки сформированности компетенции

Компетенция	Типовые задания
ОПК-5 - Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. 1. Принцип планирования: а) стабильность в) инерция б) научность г) прерывность 2. Взаимодействие всех организационных звеньев одного уровня фирмы: а) планирование в) регулирование б) интегрирование г) координирование 3. Бизнес-план, учитывающий максимальные риски негативных факторов, событий: а) пессимистический в) оптимистический б) реалистичный г) инвестиционный 2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы. 1. Функция бизнес-плана: а) учет результатов деятельности б) разработка стратегии бизнеса в) контроль над деятельностью организации г) страхование бизнеса 2. Миссия бизнес-плана: а) смысл существования организации б) генеральная цель фирмы в) период жизни товара на рынке г) содержание и последовательность конкретных действий 3. Планирование, поддерживающее стратегические планы, со-

	держат более точные определения действий, больше деталей и спецификаций: а) бюджетирование в) директивное б) тактическое г) оперативное
ПК-3 - Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов	1. Проводит эмпирический анализ медиасистем и медиарынков. Инвестор предполагает купить акцию по цене 650 рублей и продать ее через 4 года. Ожидается, что размер дивидендов по акции в текущий год составляет 120 рублей, в следующие годы ожидается их прирост не менее чем на 3% в год. Норма текущей доходности (ставка дисконтирования) для таких акций составляет 12% в год. Определить текущую рыночную стоимость акции и оценить целесообразность осуществления сделки. 2. Осуществляет маркетинговый аудит медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов. Инвестиционный проект характеризуется следующими данными: Инвестиционные затраты по проекту составляют 700 тыс. рублей, доходы последовательно по годам (начиная с года, следующего за годом осуществления инвестиций) — 110, 270, 340, 400 тыс. рублей. Ставка дисконтирования — 14%. Оценить инвестиционный проект с помощью сложных методов — показателей NPV, PI и IRR. 3. Разрабатывает стратегические планы развития медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов. Организации для строительства нового структурного подразделения необходимы средства в объеме 2 000 тыс. руб. на период 2 года. Инвестиции предполагается осуществить из следующих источников: 1. Нераспределенная прибыль — 400 тыс. руб.; 2. Выпуск акций — 1 200 тыс. руб., из них привилегированные акции — 200 тыс. руб.; 3. На оставшуюся сумму планируется облигационный заем, процент по которым — 7% в год; 4. Дивиденды по привилегированным акциям — 6%, по обыкновенным акциям — 9% в год. Рассчитать средневзвешенную цену капитала и сформулировать вывод о целесообразности финансирования проекта по предлагаемому варианту с учетом того, что предполагаемая прибыльность проекта (внутренняя норма доходности) — 7,5% в год. 4. Модерирует разработку и высказывает предложения по совершенствованию корпоративной политики в области создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов. В акции А, норма доходности по которым 14,9 % и $\beta = 1,1$, вложено 30% средств, оставшаяся сумма инвестирована в акции В. Общая норма дохода по портфелю 15,2%, общий β по портфелю 1,6. Определить доходность и коэффициент β по акциям В. Охарактеризовать акции В с точки зрения соотношения дохода и риска.

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

Приказ от 01 октября 2024 года №2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете», размещенный по ссылке: https://www.fa.ru/upload/iblock/845/yqw4vi0gi21glvu9775bfm4rz6p19b0z/Prikaz_-_2187_o-ot-01.10.2024.pdf

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 03.07.2016 г.). - URL: <http://www.consultant.ru>.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 2) от 26.01.1996 г. № 14–ФЗ (ред. от 23.05.2016 г.). - URL: <http://www.consultant.ru>.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1) от 31.07.1998 г. №146-ФЗ (ред. от 23.05.2016 г.). - URL: <http://www.consultant.ru>.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 2) от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 03.07.2016 г.) - URL: <http://www.consultant.ru>.
5. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) - URL: <http://www.consultant.ru>.
6. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008): Приказ Минфина России от 06.10.2008 г. № 106н (с посл. изм. и доп.).
7. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99): Приказ Минфина России от 06.07.1999 г. № 43н (с посл. изм. и доп.).

Основная литература

8. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. - М.: ИФНРА-М, 2012. - 208 с.
9. Шеремет А.Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: учеб. пособие. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 479 с.
10. Иваницкий, В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2010. - 254 с.
11. Менеджмент организации: учебные и производственные практики: учеб. пособие / под ред. Э.М. Короткова, С.Д. Резника - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2009. – 170с.
12. Менеджмент: учебно-метод. комплекс для подготовки магистров: [в 2-х ч.]. [Ч. 1], Учебник / Ю.П. Алексеев, А.Н. Алисов, Ю.Н. Барышников и др.; под общ. ред. А.Л. Гапоненко - М.: Изд-во РАГС, 2010. - 480 с.

13. Тихомиров Е.Ф. Финансовый менеджмент. Управление финансами предприятия: учеб. для студ. высш. учеб. заведений. - 3-е изд. - М.: Академия, 2010. – 381 с.

Дополнительная литература:

14. Информатика для экономистов / под ред. В.М. Матюшок. – М.: Инфра-М, 2009. – 880 с.

15. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий): практикум / под ред. Б.Н. Чернышева, Т.Г. Попадюк - М.: ИНФРА-М; Вузовский учебник, 2012. - 240 с.

16. Поляков В.А. Рекламный менеджмент: учеб. пособие. - М.: КУРС; ИНФРА-М, 2012. - 352 с.

17. Баринов В.А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 237 с.

18. Глумаков В.Н. Стратегический менеджмент: практикум. - М.: Вузовский учебник, 2010. - 186 с.

19. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент: учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 236 с.: ил.

20. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент: учеб. для студ. эконом. вузов, обуч. по спец. "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит". - М.: ИНФРА-М, 2009. - 240 с.

21. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям. - М.: Юрайт, 2012. - 475, [1] с.: ил.

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Минфина РФ - <http://www.minfin.ru>
2. Официальный сайт Международного института бизнес-анализа - International Institute of Business Analysis. URL: <http://www.theiiba.org>
3. Официальный сайт российского отделения Международного института бизнес-анализа. URL: <http://www.iiba.ru>
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> - (Росстат)
5. Официальный сайт базы данных компании Блумберг. URL: <http://www.bloomberg.com>
6. Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг - <http://www.rbc.ru>
7. Официальный портал по экономическому анализу: <http://finance2.ru/>
8. Официальный портал по экономике и финансам: <http://www.finansy.ru/>
9. Официальный сайт А. Дармодоран (корпоративные финансы и оценка активов) - <http://www.darmodaran.com>
10. Рейтинговая служба "Стандарт энд Пуэрз" - <http://www.standardandpoors.ru>

11. Рейтинговое агентство «ЭКСПЕРТ» - <http://www.raexpert.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Карасев А.П. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине «Бизнес-планирование» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации	2024	https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAHR
Приказ Финуниверситета от 14.05.2021 г. № 1040/о «Об утверждении методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры Финансовом университете»		https://www.fa.ru/upload/iblock/dc2/a5qpi6qb0k0l6jz01c4g9y1cv5x35ey3/Prikaz-_1040_o-ot-11.05.2021.PDF

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, Microsoft-Office
2. Антивирусная программа.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Электронно-библиотечная система Znanium.com издательства «ИНФРА-М» - http://library.fa.ru/resource.asp?id=498	Темы 1-8
2	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн" - http://library.fa.ru/resource.asp?id=544	Темы 1-8

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

– устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.